

Scoop.it est un réseau social qui permet de rassembler et de partager vos trouvailles en articles. On dit aussi que c'est un outil de curation. Il affiche le titre, l'image à la une (que vous pouvez changer), un résumé de l'article (que vous pouvez améliorer) mais, si on clique sur le titre pour en lire plus, on arrive sur la source de l'article chez l'auteur, ce qui génère du trafic.

Cet outil est viral, les utilisateurs suivent d'autres utilisateurs, partagent les articles et les publient sur d'autres réseaux extérieurs.

Scoop.it va permettre :

- La découverte d'autres blogs
- La découverte de sujets d'articles
- La découverte de partenaires
- De capter du trafic
- De faire connaître son blog

## ***Inscription***

L'inscription est gratuite et vous permet alors de gérer 5 journaux. Une version payante permet de gérer un nombre de journaux supérieur 10 à 15 selon la version.

Quand je parle de 'journaux', c'est pour prendre une image plus facile à comprendre mais, le terme utilisé dans Scoop.it est un 'topic'

## ***Création d'un topic***

La première chose à faire est de créer son premier journal, son topic (son thème, sa thématique, son sujet), dans lequel on rassemblera tous les articles ayant un rapport avec le sujet du topic. On lui donne un titre qui servira également dans l'url du journal et une description, le « pourquoi » vous avez créé ce topic.

## ***Ajouter des mots clef***

Ajoutez quelques mots clef afin que votre journal soit présenté si un utilisateur fait une recherche sur un de vos mots clef. Un utilisateur va chercher si d'autres parlent du même sujet que lui afin de partager ses trouvailles, il va donc chercher sur base des mots clef. Choisissez donc bien vos mots et en mettre le plus possible pour couvrir tous les angles possibles.

Si votre blog parle de la Thaïlande, ajoutez aussi Asie, voyages, vacances, tourisme par exemple.

## ***Chercher d'autres comptes et suivre des comptes***

De la même manière que Twitter ou Facebook, Scoop.it propose un moteur de recherche interne où il suffit de mettre un mot clef pour afficher tous les utilisateurs de Scoop.it qui ont un journal ayant un rapport avec le mot clef recherché.

Il va afficher trois onglets, celui avec tous les articles mélangés sur ce sujet, un onglet pour les topics et un pour les membres. En choisissant l'onglet des topics, vous apercevrez pour chaque topic le titre du topic, la description, le titre du dernier article publié, le nombre d'articles au total, le nombre de suiveurs, le trafic et si le topic vous convient, vous pouvez cliquer sur le bouton « Follow » pour suivre ce journal.

A l'avenir, quand vous consulterez Scoop.it, tous les articles publiés par les comptes que vous suivez, seront affichés, vous pouvez donc les consulter tous les matins un peu comme si vous lisiez votre journal, d'où mon image du journal pour parler d'un topic.

### ***Ajouter un article depuis le journal d'un autre***

Si un des articles des membres suivis vous intéresse, ajoutez-le à votre propre journal en cliquant sur le bouton « Scoop.it » ou « Re-scoop-it » en ajoutant éventuellement votre propre commentaire et surtout des tags pour retrouver par la suite selon les classements de votre choix. Par exemple si par un article je souhaite contacter l'auteur pour un partenariat plus tard, je mettrais le tag « Partenaires » afin de repérer en une fois tous les partenaires que je souhaite contacter par la suite.

### ***Ajouter un article depuis un lien***

Il n'y a pas que les articles de Scoop.it que vous pouvez ajouter à votre journal, mais aussi directement un lien d'un site que vous avez repéré par d'autres moyens. D'ailleurs, à partir de votre compte Scoop.it, vous pouvez ajouter à votre barre du navigateur, un bouton.

Lorsque vous visitez une page avec un article intéressant pour un de vos journaux, un clic sur le bouton de la barre de navigation ouvre une fenêtre qui permet d'ajouter les détails de la page directement dans votre journal.

### ***Ajouter un de ses propres articles***

Et bien entendu, une autre manière d'alimenter votre journal, c'est d'ajouter vos propres articles, et cerise sur le gâteau, vous pouvez mettre votre article toujours en première position vu que chaque nouvel article fait reculer tous les autres vers le fond et la fin du journal, sauf celui que vous avez mit en avant (le vôtre).

### ***Poster sur les autres réseaux***

Grâce à la connexion sur d'autres réseaux sociaux, au cas par cas il est donc possible au moment d'ajouter un article à votre journal, de publier le résumé en même temps sur Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn et d'autres.

### ***Comment capturer du trafic***

Une fois que votre journal contient un certain nombre d'articles, vous serez aussi suivi par d'autres utilisateurs, ils verront donc chaque article que vous avez partagé, ils pourront alors l'ajouter à leur

propre journal. Ce principe rend viral le système puisque tous les suiveurs de votre nouvel abonné vont aussi voir vos articles partagés et les partager de leur côté.

## ***Faire connaître ses journaux de Scoop.it***

Pour faire connaître votre journal de Scoop.it, il y a quelques outils à votre disposition à part la recherche d'autres utilisateurs par les mots clef.

### ***Outil carrousel***

Cet outil très visuel affiche simplement vos derniers « scoop », c'est un simple bout de code à placer quelque part dans votre site pour afficher le carrousel.

### ***Outil RSS***

Chaque journal possède son flux RSS, on peut donc imaginer toutes sortes d'applications à partir de là, par exemple j'alimente un blog Wordpress avec un plugin qui vient lire le flux de mon journal Scoop.it pour ajouter le titre et la description de l'article dans mon blog, et de façon automatique.

### ***Que faire chaque jour***

L'utilisation est très simple. Vous vous rendez sur Scoop.it qui affichera tous les derniers articles de tous les comptes que vous suivez. C'est l'occasion de découvrir les nouveaux articles et de re-scooper les articles intéressants sur ses propres journaux.

Juste après, on se rend sur la partie curation de chaque journal, Scoop.it va donc proposer des articles sur base de vos mots clef qu'il trouve sur des sources diverses, sources que l'on peut modifier ou ajouter. Là aussi pour chaque article proposé, vous avez le bouton « Poubelle » pour écarter un article, ou le bouton « Scoop.it » pour l'ajouter à l'un de vos journaux.

### ***Astuces de ninja***

Cette astuce vous apportera des milliers de visiteurs sur votre site ...

L'astuce consiste à repérer par exemple 9 blogs qui parle de votre thématique ou une thématique complémentaire à la vôtre.

Les critères à repérer pour ces blogs sont :

- Un bon article qui tue, celui que vous auriez aimer écrire à vos lecteurs
- Que le dernier article ne date pas de 2009
- Affiche des commentaires récents
- Que le blog possède un système de capture d'emails (newsletter, cadeau, zone membres, tout ce qui demande un email au minimum) (preuve d'une base d'abonnés)
- Affiche les coordonnées de contact de l'auteur

Ces critères permettent de trouver un site qui vit et qui possède une liste d'abonnés.

Maintenant il s'agit de créer un PDF avec les 9 articles que vous avez repéré + le meilleur des vôtres sur une thématique.

Le but n'est pas de copier les articles bien entendu mais de mettre en plus de l'article, le nom, et le site de l'auteur de chaque article.

Une fois que c'est fait, vous contactez chacune des 9 personnes pour leur annoncer la création de votre pdf avec un de leurs articles dedans et que vous allez le distribuer gratuitement à vos listes d'abonnés si ils sont d'accord. Bien entendu, vous les invitez à partager ce pdf avec les abonnés de leurs propres listes.

En général, à part quelques ours, ils sont bien entendu ravis de recevoir ce "cadeau" du ciel à offrir à leurs abonnés et en plus il contient un de ses articles :)

On peut pousser le vice de mettre pour chaque auteur son article en premier dans sa version du PDF.

Du coup, si chacun a une liste aussi petite que 1000 abonnés, c'est pas moins de 10.000 personnes qui liront ce pdf et viendront peut-être visiter votre site.

## ***Et après ?***

On recommence avec de nouveaux articles, une autre thématique, de nouveaux partenaires.